

Green Meetings im Kongress Palais Kassel

Checkliste für eine umweltgerechte Organisation Ihrer Veranstaltung

Veranstaltungen im Kongress Palais Kassel sind effektiv und ressourcenschonend und lassen sich unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit innovativ, zeitgemäß und zukunftsweisend durchführen.

Nachhaltig bedeutet nicht gleichzeitig teuer! Im folgenden Leitfaden erhalten Sie Informationen, was Sie bei der Planung von Ihrem „Green Meeting“ berücksichtigen sollten und welchen Beitrag das Kongress Palais Kassel bereits leistet.

Wir haben unser Know How und unser Engagement übersichtlich zusammengefasst und u.a. Handlungsempfehlungen erstellt, die es Ihnen als Veranstalter bzw. Teilnehmer erleichtern, zum Gelingen einer klimafreundlichen Veranstaltung beizutragen.

Gerne beraten wir Sie auch individuell und kostenfrei zur konkreten Einbindung und Umsetzung des Themas Green Meeting im Rahmen Ihrer Veranstaltung - sprechen Sie uns an.

Handlungsempfehlungen für klimafreundliche Veranstaltungen

Anreise-/Mobilität

Ohne zusätzliche Kosten:

- Empfehlen Sie die An- und Abreise der Teilnehmer mit der Bahn. Der ICE-Bahnhof Kassel Wilhelmshöhe befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Kongress Palais Kassel und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln (3 Stationen) leicht zu erreichen
- Das Kongress Palais bietet zusammen mit der Deutschen Bahn ein CO₂-freies Kongressticket an
- Vorteil bei Tagesveranstaltungen: Die An- und Abreise ist ohne Hotelübernachtung möglich (durch zentrale Lage in Deutschland)

Mit Mehraufwand

- Bei notwendigen Transferleistungen (Hotel-Veranstaltungsort): Nutzen Sie einen hybridbetriebenen Shuttlebus
- Der regionale Verkehrsträger KVG bietet diverse Ticketoptionen für die Nutzung des ÖPNV. Hier stellt bspw. das Tagungs- und Kongressticket für die Stadt und Region Kassel die Mobilität vor Ort sicher
- Mit dem Fahrradverleihsystem „Konrad“ können Sie an einer der 56 Stationen schnell und unkompliziert eines von 500 Fahrrädern mieten
- In Kassel bieten zwei professionelle Carsharing-Unternehmen ihren Mitgliedern zahlreiche Fahrzeuge im gesamten Stadtgebiet zur individuellen Nutzung an
 - ➔ Auf der Internetseite des [Kongress Palais Kassel](#) erhält man genaue Informationen zur Anreise mit der Bahn und dem ÖPNV
 - ➔ Weitere Informationen zu den Angeboten, sowie Ansprechpartnern sind im Produktblatt „Mobilität in Kassel für Veranstaltungsteilnehmer“ zu finden

Teilnehmermanagement

Ohne zusätzliche Kosten

- Einladungsverfahren sollte komplett elektronisch erfolgen
- Bieten Sie den Teilnehmern einen papierlosen, komplett elektronischen Anmeldungsvorgang (Verzicht auf Rückmeldung per Fax oder per Post, Rechnungen werden online versandt)
- Alle Teilnehmer sollten bezüglich umweltfreundlichen Handelns sensibilisiert werden

Mit Mehraufwand

- Badges sollten auf zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier gedruckt werden (blauer Engel, FSC-Papier)
- Nutzung aus PET- Flaschen recycelte Lanyards

Catering

Ohne zusätzliche Kosten

- Angebot besteht hauptsächlich aus vegetarischen Gerichten → fleischreduzierte Speisen, da bei Produktion weniger CO2 entsteht
- Verzicht auf exotische Speisen, wie beispielsweise Obst und Fisch
- Einsatz von Mehrweggeschirr und Stofftischdecken
- Verwendung großer Gefäße, z.B für Getränke, Zucker und Milch
- Verzicht auf Einwegverpackungen, wie beispielsweise Tetra Pack

Mit Mehraufwand

- Speisen und Getränke sind regional, sowie saisonal
- Einsatz von Frischware, keine Tiefkühlkost

Dekoration

Ohne zusätzliche Kosten

- Einsatz von Topfpflanzen statt Schnittblumen
- Einsatz von Naturmaterialien
- Dekoration ist mehrmals verwendbar

Ausstattung

Ohne zusätzliche Kosten

- Mobiliar steht vom Kongress Palais zur Verfügung

- Wiederverwendbares Material wird vom Messebau-Partner verwendet
- Neuste Veranstaltungstechnik ist im Kongress Palais im Einsatz

Mit Mehraufwand

- Weiteres Mobiliar wird von ortsansässigen Partnern geliehen

Soziales

- Barrierefreiheit im gesamten Haus
- Soziale Projekte werden von Kassel Marketing unterstützt (Weihnachten im Schuhkarton, Freiwillig in Kassel). Gern sprechen wir Ihnen Empfehlungen für Ihre Veranstaltung aus

Hotelauswahl

Ohne zusätzliche Kosten

- Hotelauswahl primär in umliegender Umgebung, evtl. fußläufig erreichbar
- Sensibilisierung der Teilnehmer auf die Vermeidung von unnötigen Pkw-Fahrten (z.B. zwischen Hotel zum Veranstaltungsort)
- Einsatz von Shuttlebussen zwischen Hotel und Veranstaltungsort
- Angebot von Hotelkontingenten via Kassel Marketing in nachhaltig agierenden Häusern: Hotel Gude und Mercure (Green Globe Zertifikat), Hotel Schweizer Hof
- Papierlose Hotelbuchung über das Kassel Marketing Onlinetool

Location

Ohne zusätzliche Kosten

Kommunikation, dass Veranstaltung im Kongress Palais Kassel unter nachhaltigen Gesichtspunkten stattfindet:

- Green Globe zertifiziert und Mitglied von „fairpflichtet“

- Reduzierung des Wasserverbrauchs in Sanitäreanlagen (Spülstopp: Wasserhahn, WC-Anlage)
- Ökologisch zertifizierte Reinigungsmittel, recyceltes Handtuchpapier und Toilettenpapier
- Nachhaltige Nutzung und Sanierung von bestehenden Ressourcen
- Stetige Optimierung der Beleuchtung
- Umweltverträgliches Handeln/Einkaufen aller Mitarbeiter und Partnerfirmen

Kommunikation

- Sensibilisieren Sie alle Mitarbeiter, Teilnehmer und ggf. Aussteller auf das Thema Nachhaltigkeit und seine Bedeutung

Energie

Ohne zusätzliche Kosten

- Energieeffiziente Veranstaltungstechnik → neuste Technik und weniger Stromverbrauch
- Räumlichkeiten sollten im Winter nie über 23°C beheizt werden
- Verwendung von Tageslicht – elektrisches Licht zu Tageszeiten wird vermieden
- Verwendung von Ökostrom

Print

Ohne zusätzliche Kosten

- Vermeiden Sie unnötige Ausdrücke
- Nutzen Sie mehr digitale Medien
- Verwenden Sie umweltfreundliches Papier zum Druck Ihrer Flyer o.ä. (Blauer Engel, FSC-Papier)

Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam Ihre Veranstaltung nachhaltig durchzuführen.

Sprechen Sie uns an!

kongress-palais@kassel-marketing.de

www.kongress-palais.de

www.kassel-marketing.de

Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter:

www.mygreenmeeting.de

www.atmosfair.de

[Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen \(BMU\)](#)

