

Green Meetings - Grün Tagen im Kongress Palais Kassel

Das ökologische Bewusstsein rückt immer mehr in den Mittelpunkt und spielt eine große Rolle im Alltag. Längst bestimmt „Green Meeting“ unternehmerisches Denken und Handeln. Dabei wachsen Anforderungen und Auflagen für Nachhaltigkeit – auch branchenübergreifend.

Das Kongress Palais Kassel wurde 2009 als erstes Tagungszentrum in Deutschland mit einer der weltweit führenden Umweltmarken, dem Green Globe, zertifiziert und nahm damit eine Vorreiterrolle für weitere Veranstaltungshäuser bundesweit ein. Für das Kongress Palais Kassel und die Kassel Marketing GmbH gelten auch weiterhin Größen wie ökonomischer Erfolg, ökologische Vernunft und soziale Verantwortung. Nachhaltigkeit bedeutet für uns eine langfristige Strategie zu entwickeln, um einen ökologischen Standard zu setzen und somit verantwortungsbewusst zu handeln.

Veranstaltungen im Kongress Palais Kassel stehen für die nachhaltige Nutzung bestehender historischer Gebäude. Die Nutzung zukunftsfähiger Technologien, der effektive Einsatz von Ressourcen und die langfristige Perspektive im täglichen Handeln sind wesentliche Grundlagen der täglichen Arbeit.

Details zur nachhaltigen Ressourcen

Lage / Emissionen durch An- und Abreise von Teilnehmern

- Durch die zentrale Lage in Deutschland entstehen nachweislich weniger Emissionen durch die An- und Abreise von Veranstaltungsteilnehmern
- Sehr gute und direkte Anbindung an den ICE-Bahnhof Kassel Wilhelmshöhe ermöglicht die einfache, zeitsparende und nachhaltige Anreise mit der Bahn
- Angebot Kongressticket (CO₂-frei) der Deutschen Bahn
- Diverse Möglichkeiten zur nachhaltigen Mobilität Ihrer Veranstaltungsteilnehmer: ÖPNV, Carsharing, Fahrradverleihsystem „Konrad“

Energieeffizienz

- Nachhaltige Nutzung und Sanierung von bestehenden Ressourcen
- Ergänzung von bestehenden Ressourcen durch innovative, moderne und zukunftssträchtige Erweiterungen
- Vermeidung von Stand-by-Verlusten in Veranstaltungen durch Optimierung interner Ablaufprozesse und detaillierter Planung
- Vermeidung von veranstaltungsbedingten Transporten. Wiederholt eingesetzte Ausstattung, Technik, Equipment und Möbel werden vorgehalten
- Einsatz modernster und damit energiesparender Veranstaltungstechnik und IT
- energiesparende Beleuchtung mittels zukunftsweisender Leuchtstoffmittel mit zentraler Lichtsteuerung
- energiebewusste Steuerung der Lüftungstechnischen Anlagen bzw. Heizung mittels Gebäudeleittechnik
- In nahezu allen Veranstaltungsräumen ist Tageslicht vorhanden (Vermeidung von elektrischem Licht zu Tageszeiten)
- Umweltverträgliches Handeln/Einkaufen aller Mitarbeiter und Partnerfirmen

Ressourcenmanagement

- Verwendung von 100% Naturstrom der Kasseler Versorgungsbetriebe
- Verzicht auf Druckerzeugnisse und Werbeartikel auf nicht umweltverträglichem Papier
- Papierloses Büro im Office-Management der gesamten Kassel Marketing GmbH
- Reduzierung von Papieraudrucken durch elektronisches Fax-, E-Mail- und Dokumentenmanagement

Reinigung und Wasserverbrauch

- Verwendung von ökologisch und zertifiziertem Reinigungsmittel, Toilettenpapier und Handtuchpapier
- Wasserverbrauch: Einsatz wassersparender Armaturen (sensor- und zeitgesteuert)

Soziales

- Barrierefreiheit im gesamten Kongress Palais Kassel
- Die Kassel Marketing GmbH engagiert sich in sozialen Projekten (z.B. „Freiwillig in Kassel“)
- Beschwerdemanagement wird als Chance zur Verbesserung gesehen

Veranstaltungen im Kongress Palais Kassel sind effektiv und ressourcenschonend und lassen sich unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit innovativ, zeitgemäß und zukunftsweisend durchführen.

Wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihre Veranstaltung nachhaltig durchzuführen. Hierfür haben wir eine **Checkliste für eine umweltgerechte Organisation** zusammengestellt.

Sprechen Sie uns an!

kongress-palais@kassel-marketing.de

www.kongress-palais.de

www.kassel-marketing.de

www.greenglobe.de

www.fairpflichtet.de